

PLAN DE COMUNICACIÓN



Instituto de Investigación Sanitaria
del Principado de Asturias

Código: PL-COM			
	Elaboración	Revisión	Aprobación
V.1	ISPA Diciembre 2018	Comité Científico Interno 17/01/2019	Consejo Rector 21/06/2019
V.2	ISPA Junio 2020		Consejo Rector 30/07/2020
V.3	Comisión de Comunicación ISPA Enero 2021	Dirección científica 12/02/2021	Consejo Rector 30/03/2021

ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN	3
2. ANÁLISIS DAFO	5
DEBILIDADES	5
FORTALEZAS.....	5
AMENAZAS.....	5
OPORTUNIDADES.....	6
3. ESTRUCTURA ESTRATÉGICA	7
4. OBJETIVOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN	9
OBJETIVOS.....	9
5. GRUPOS DE INTERÉS	11
6. PLAN DE ACCIÓN	13
6.1. COMUNICACIÓN INTERNA	13
6.2. COMUNICACIÓN EXTERNA.....	15
7. COMISIÓN DE COMUNICACIÓN	19
PROCEDIMIENTOS.....	19
RECURSOS	19
CANALES DE COMUNICACIÓN	20
CANALES DE TRANSPARENCIA	21
8. EVALUACIÓN	23
8.1. COMUNICACIÓN INTERNA	23
8.2. COMUNICACIÓN EXTERNA.....	25

1. PRESENTACIÓN

El Instituto de Investigación Sanitaria del Principado de Asturias (ISPA) se constituyó en abril de 2016 a través de un Convenio de colaboración entre la Administración del Principado de Asturias, el SESPA (Servicio de Salud del Principado de Asturias), la Universidad de Oviedo y la Fundación de Investigación e Innovación Biosanitaria del Principado de Asturias (FINBA). Posteriormente, el 22 de febrero de 2019 se firmó un Convenio entre la Administración del Principado de Asturias, el SESPA, la Universidad de Oviedo, FINBA y la Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) para la asociación del CSIC al ISPA.

El ISPA está formado por más de 800 investigadores biomédicos del Principado de Asturias, que se integran en 47 Grupos de Investigación y 20 Grupos de Trabajo, adscritos al Instituto a través de tres categorías, consolidados emergentes y asociados. Los grupos se organizan a través de siete Áreas científicas verticales:

- a) Biotecnología y Análisis Biomédico.
- b) Cáncer.
- c) Cardiología, respiratorio y renal.
- d) Inmunología, microbiología e infección.
- e) Metabolismo.
- f) Neurociencias y órganos de los sentidos.
- g) Atención Primaria y Cuidados en Salud.

En junio de 2020, ha dado inicio la actividad de dos nuevas Áreas científicas transversales donde se integran diferentes Grupos de Investigación en acciones de sinergia activa. Se trata de las Áreas de Microbioma y Envejecimiento.

El ISPA junto con la FINBA, como su entidad gestora, concentran recursos y aprovechan sinergias en torno al conocimiento científico regional (Universidad, CSIC), la práctica clínica (facultativos investigadores del SESPA) y la disponibilidad de un espacio y unas infraestructuras para la investigación y el emprendimiento nucleadas en el entorno del Hospital Universitario Central de Asturias (HUCA).

El ISPA y la FINBA, como su entidad gestora, están sujetos a un proceso de acreditación inicial desde el Instituto de Salud Carlos III y a posteriores reacreditaciones cada 5 años.

Entre los criterios e indicadores establecidos para obtener esta acreditación se incluyen aspectos relacionados con los sistemas de **comunicación interna y con la difusión al ciudadano**, orientada a la aplicación y la transparencia.

El Reglamento de Régimen Interno del ISPA establece que la estrategia de comunicación estará dirigida a **definir un perfil propio del ISPA tanto en la comunidad científica como ante la opinión pública**. Esta imagen institucional habrá de transmitirse adecuadamente entre los diferentes públicos de la entidad, gestionando los canales y los mensajes más coherentes con el perfil que desee proyectarse.

Para la coordinación de los diferentes canales y mensajes, así como para poder trabajar de una manera planificada y evaluable, se ha desarrollado el presente plan de comunicación del ISPA que sentará las bases para **fomentar la identidad propia e integración** del Instituto, facilitar a los investigadores **información relevante de la actividad científica propia**, convocatorias, etc., facilitar la **comunicación vertical y horizontal** y fomentar **sinergias** entre los integrantes del ISPA, así como una acertada estrategia de **comunicación externa** que incluya **divulgación científica**, y **actividades interdisciplinarias** dirigidas a **generar mayor conciencia social**, a captar a **actores clave no científicos**, y a **servir a la sociedad** a través de la comunicación científica.

2. ANÁLISIS DAFO

El Plan de comunicación recoge parte del análisis DAFO realizado en el Plan Estratégico del ISPA 2018-2022 para identificar y analizar aquellos aspectos que nos permiten poder establecer criterios de priorización de objetivos y acciones del plan de comunicación.

DEBILIDADES

- **MARCA**, cierta confusión entre ISPA y FINBA.
- **CIERTO DESCONOCIMIENTO SOBRE EL INSTITUTO** (labor que realiza, fines). **POCA VISIBILIDAD EXTERNA** y necesidad de desarrollo de **PÁGINA WEB**.
- Poco **SENTIMIENTO DE PERTENENCIA** al ISPA (algunos profesionales del Hospital y la Universidad lo perciben como agente externo, no propio). **FALTA** de información de las partes integrantes, plataformas transversales, iniciativas de sinergia (salvo las iniciativas propias).
- **BAJOS NIVELES DE INTEGRACIÓN** entre las instituciones consorciadas.
- Dificultad para obtención de **FUENTES DE FINANCIACIÓN EXTERNA** a través de donaciones, implicación de actores clave, etc.
- **ALIANZAS** con otros centros basadas en relaciones personales, no en una política institucional.
- Ausencia de un **sistema informático** del Instituto que facilite la comunicación interna

FORTALEZAS

- Número adecuado de Grupos de Investigación básicos, clínicos, así como consolidados y emergentes. Base para sinergias.
- Convenio HUCA/Universidad/CSIC que también propicia la sinergia.
- Desarrollo de grupos de trabajo para desarrollar los planes de actuación que actuarán de modo sinérgico contribuyendo al desarrollo de estrategias de comunicación interna y externa.

AMENAZAS

- Limitaciones presupuestarias para desarrollar actividades necesarias relacionadas con comunicación interna y externa, y mantenimiento de personal formado y dedicado al Apoyo en Comunicación.

- CAMBIOS Normativos que hacen necesaria una revisión profunda de procedimientos de ejecución y gestión de la investigación (ley de contratos, protección de datos) y que pueden afectar, sobre todo, a la comunicación externa.
- Amenazas de salud pública (e.g. pandemias) que implican modificaciones en la actividad interna del instituto y también, en las líneas de actuación en comunicación externa.
- Difusión de información del ISPA en medios de comunicación (escritos, hablados, redes sociales) con impacto negativo en la percepción que tiene de éste la ciudadanía en general.

OPORTUNIDADES

- Optar a la Lograr la ACREDITACIÓN como Instituto de Investigación Sanitaria por parte del ISCIII como vía para incrementar la captación de personal y posicionar a nivel estatal la investigación realizada en Asturias, lo cual facilitaría la participación en acciones de Comunicación al público general coordinadas por el ISCIII, o que favorezcan la interacción con otros Institutos.
- La apuesta de la Consejería de Salud por la participación comunitaria en Salud que contiene como uno de sus objetivos estratégicos impulsar, apoyar y facilitar la investigación relacionada con las intervenciones comunitarias para aportar evidencias y generar conocimiento contribuirá a desarrollar nuestra estrategia de comunicación a actores clave no científicos.

3. ESTRUCTURA ESTRATÉGICA

El plan de comunicación se encuentra integrado con carácter transversal en el plan estratégico del ISPA para garantizar una imagen e identidad coherentes con la misión, visión y valores del ISPA que además sirva de referente para todo el personal y áreas de actividad del instituto.

Uno de los objetivos que contempla el plan estratégico del ISPA 2018-2022 es la consolidación del ISPA a través de la integración de todas las capacidades de I+D+i con las que cuenta Asturias en el ámbito de salud y la mejora de la comunicación interna y externa, así como potenciar las alianzas con otros centros nacionales e internacionales.

La **Comisión de Comunicación del ISPA** se ha constituido en diciembre de 2020 y ésta será la encargada de desarrollar las líneas de actuación plasmadas en el Plan de Comunicación, y también de la revisión y actualización del mismo de manera periódica.

La estrategia de comunicación del ISPA se compone de dos áreas de actividad, que se subdividen en diferentes acciones:

- **Plan de comunicación interna.** Se deben establecer los canales precisos que favorezcan la participación y el diálogo entre el personal de ISPA, con el objeto de mejorar la cohesión, incrementar la colaboración, favorecer las sinergias y el entendimiento mutuo, es decir, fomentar la MARCA ISPA. Por ello, la comunicación y la participación de todos han de ser una parte inherente al Instituto, ya que es fundamental que el personal se sienta involucrado en este proceso y se considere así mismo como miembro activo y no solo como mero receptor de información.
- **Plan de comunicación externa.** Mejorar la imagen pública significa definir y desarrollar una determinada imagen pública, impulsar la cultura organizacional, cultivar la motivación, integración y participación de los recursos humanos y tratar de ser un referente social del sector. La interacción entre la comunidad científica, los medios de comunicación y la sociedad (comunicación externa) se entiende como un valor intrínseco de una organización con compromiso social, lo cual caracteriza al ISPA. Este aspecto del Plan de Comunicación pretende impulsar la visibilidad corporativa del ISPA y crear marca. Comunicar los beneficios de la investigación científica a la sociedad a través de los proyectos que se desarrollan, financian y contribuyen a la creación de un entorno favorable a la inversión en I+D+i. Y, además, presentarse como ente dinamizador de la actividad económica y generadora de conocimiento. Los objetivos clave del Plan de Comunicación externa son:

- **Dar visibilidad al ISPA.**
- **Fomentar la participación de la sociedad.**

4. OBJETIVOS Y LÍNEAS DE ACTUACIÓN

OBJETIVOS

La política de comunicación pretendemos que confluya con el modelo existente en la mayoría de los Institutos y otros entornos similares de la Unión Europea. La puesta en marcha del ISPA es una de las principales apuestas de los últimos años en materia de I+D+i. El reto del Plan de comunicación es desarrollar mecanismos de comunicación interna y externa más eficientes que permitan alcanzar los siguientes objetivos:

- ✓ Contribuir a la implantación de la transparencia corporativa en todas las actividades administrativas y cumplimiento de las obligaciones de buen gobierno del ISPA y la FINBA, así como la rendición de cuentas y compromisos para presentar la información precisa y completa sobre los resultados y procedimientos utilizados en la gestión.
- ✓ Fomentar MARCA ISPA de manera interna, y con alcance a la sociedad general.
- ✓ Impulsar la gestión de conocimiento en el marco colaborativo multidisciplinar e interdisciplinar. ISPA, junto con su órgano gestor, FINBA, es una de las principales entidades destinadas al impulso de la investigación e innovación biomédica y sanidad en Asturias y su desarrollo. Esta organización permite captar recursos privados para financiar la I+D+i de manera sencilla, como ocurre en otros centros que tienen esa vocación de colaboración público-privada.
- ✓ Comunicación y difusión de una cultura de internacionalización, transferencia e innovación sanitaria. Adquirir presencia social, que a su vez va a revertir de manera recíproca, no solo en la actividad investigadora del ISPA, sino en el impacto en la sociedad en nuestro Principado.

LÍNEAS DE ACTUACIÓN

Para alcanzar los objetivos propuestos desarrollaremos las siguientes líneas de actuación:

Línea de Actuación 1: Desarrollar canales de comunicación interna con los profesionales (científicos y de gestión) del ISPA desde los órganos directivos, pero, también, para la comunicación entre los profesionales.

Línea de actuación 2: Reforzar la marca ISPA convirtiéndola en un referente de la investigación biomédica a nivel regional y nacional.

Línea de actuación **3**: Potenciar la Visibilidad del ISPA mediante el Desarrollo de acciones de difusión por parte del ISPA de sus capacidades, servicios y actividades.

Línea de actuación **4**: Favorecer la participación de actores clave no científicos.

5. GRUPOS DE INTERÉS

La Comisión Europea define la participación en investigación como la interacción entre la figura del investigador (o equipo de investigadores) con los actores del sistema y/o el público general, entendiéndose diversas formas de interacción:

- ✓ **Informar:** Interacción unidireccional donde la actividad investigadora es comunicada a los actores del sistema o el público general con información equilibrada y objetiva.
- ✓ **Consultar:** Los investigadores obtienen los puntos de vista de los actores del sistema o el público general sobre aspectos clave de la investigación.
- ✓ **Implicar:** Se trabaja de manera bidireccional (diálogo) y directamente con los grupos de interés o actores clave para que las aspiraciones e inquietudes se entiendan y se consideren de forma compartida y coherente antes de la toma de decisiones.
- ✓ **Co-crear:** Se trabaja de manera multidireccional asociándose con los diferentes actores del sistema en cada aspecto de la decisión en investigación y en implementación.

Para el diseño de un plan de comunicación efectivo y eficiente es imprescindible identificar los grupos de interés a los que va dirigido para diseñar la estrategia más adecuada para conseguir los objetivos propuestos.

En relación al ISPA, estos grupos de interés se resumen en:

Estrategia de comunicación	GRUPO DE INTERÉS
<p style="text-align: center;">Plan de comunicación Interna</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Instituciones integrantes del ISPA - Patronato y Junta de gobierno de FINBA - Miembros del Consejo Rector del ISPA - Miembros de Comités Científicos Interno y Externo - Investigadores y personal de apoyo de los grupos de investigación e innovación del ISPA - Personal técnico de plataformas y servicios científico-técnicas - Personal de la Oficina de Ensayos Clínicos - Estructuras de gestión del ISPA

<p>Plan de comunicación Externa</p>	<ul style="list-style-type: none">- Instituciones y estructuras públicas y privadas científicas, de investigación sanitaria, hospitales y centros asistenciales, proveedores, agencias de financiación y evaluación.- Asociaciones de profesionales sanitarios, profesionales sociosanitarios, de pacientes y ONG relacionadas con la salud y bienestar.- Centros de formación, universidades, centros tecnológicos- Ciudadanía en general y colectivos específicos- Otros centros sanitarios dependientes del SESPA- Prensa general- Prensa especializada- Redes sociales- Agentes sociales en general y especialmente del entorno sociosanitario- Personal dependiente funcionalmente del ISPA y FINBA- Representantes del ISPA y FINBA- Actores clave no científicos- Ciudadanía en general
--	--

Para la clasificación del público objetivo se toman como referencia las siguientes definiciones:

- **Público en general** (público no científico): las personas que no tienen un papel definido en el proceso científico o en su 'destino', 'beneficio' o 'uso'.
- **Actores clave no científicos:** Se incluyen en esta expresión a las personas e instituciones que no son investigadores y que pueden aportar o recibir valor de la investigación al desempeñar un papel tanto en el proceso científico como en el 'destino', 'beneficio' o 'uso' de la investigación. Es decir: decisores, gestores y planificadores de I+D+i, de docencia y de atención sanitaria; profesionales con actividad asistencial en clínica, salud pública o ámbito socio-sanitario; personal docente; sociedades científicas, organizaciones de la sociedad civil, asociaciones de pacientes y cuidadores, ONG; industria; medios de comunicación; ciudadanía.

6. PLAN DE ACCIÓN

Las acciones propuestas en el Plan de Comunicación están alineadas con el Plan Estratégico del ISPA 2018-2022, con la Guía de Acreditación de Institutos de Investigación Biosanitaria del ISCIII y con el resto de los planes de acción del ISPA.

6.1. COMUNICACIÓN INTERNA

Las acciones recogidas en este Plan de Comunicación Interna tienen como objetivo fomentar la MARCA ISPA entre los investigadores, así como fomentar sinergias, y dar a conocer a nivel interno las actividades más relevantes del ISPA para su conocimiento por parte del personal del Instituto, así como la correcta identificación de espacios adscritos al ISPA. Este Plan de Acción también tiene como objetivo establecer canales de comunicación entre el personal y los Órganos de Gobierno. En resumen, contempla el desarrollo y fomento de la comunicación vertical y transversal dentro del ISPA, así como la comunicación con patronos, donantes y benefactores.

RESPONSABLE DEL PLAN DE ACCIÓN	Dirección de Gestión / Dirección y Subdirección Científica	
GRUPOS DE INTERÉS	Instituciones integrantes del ISPA Patronato y Junta de gobierno de FINBA Miembros del Consejo Rector del ISPA Miembros de Comités Científicos Interno y Externo Investigadores y personal de apoyo de los grupos de investigación e innovación del ISPA Personal técnico de plataformas científico-técnicas Estructuras de gestión del ISPA	
ACTIVIDADES	CRONOGRAMA	
Constitución de la Comisión de Comunicación y sus grupos de trabajo	1T 2021	
Elaborar un plan de comunicación del ISPA que defina la estructura / responsables de comunicación interna, así como los canales a emplear y actividades propuestas para cumplir los objetivos del mismo.	1T 2021	
Comunicar a todos los investigadores el PE, los Planes de actuación y las Comisiones en activo.	1T 2021	
Facilitar a todos los investigadores la Guía de Acogida, destinado a fomentar la MARCA ISPA y por tanto debe cubrir los siguientes aspectos: <ul style="list-style-type: none"> - Presentación del ISPA donde se indicarán todos los procedimientos necesarios para acceder a todo el ecosistema de investigación que ofrece el ISPA. - Información relevante para el desempeño de la actividad investigadora. - Información de aplicación de marca (denominación oficial, plantillas, papelería y roll up) - Política de firma de publicaciones. - Política de difusión de actividades de todo el personal propio y adscrito del ISPA. - Participación en la elaboración de Memoria Científica del ISPA. 	Ya existente, con actualización constante. Se entrega a la incorporación de un investigador, y se accede desde la WEB.	
Identificación de todos los espacios integrantes del ISPA (LOGOTIPO) fuera del Edificio ISPA/FINBA	1T 2021 – 4T 2021 Con actualización constante	
WEB y correo institucional. La Web debe incluir la siguiente información relevante para uso interno:	1T 2021 – 4T 2021	

<ol style="list-style-type: none"> 1. Plan de Formación y convocatorias de cursos. 2. Guía de Acogida. 3. PE, Planes de acción y Comisiones 4. Ofertas de empleo. 5. Reuniones periódicas tanto generales como por unidades, para informar al personal de las actividades propias 6. Guías de práctica clínica elaboradas como resultado de la actividad en investigación del ISPA. 7. Organigrama 	Con actualización constante
<p>Comunicación HORIZONTAL</p> <p>INTRANET ISPA, con buzón de sugerencias, foros de trabajo y discusión por áreas, acceso a aplicaciones internas (reserva de salas, solicitud de servicios de infraestructuras, etc) e incluso generación de perfiles científicos a modo FACEBOOK para favorecer contactos y sinergias. USO exclusivo INTERNO.</p>	1T 2019 – 4T 2021
<p>Comunicación HORIZONTAL</p> <p>Ciclo de Seminarios Científicos por parte de los investigadores del ISPA.</p>	Instaurado, y de carácter continuo
<p>Comunicación HORIZONTAL</p> <p>Elaboración y distribución de boletines dentro del entorno ISPA con la información más relevante del instituto y actividades realizadas por el ISPA.</p>	Instaurada, y de carácter continuo
<p>Comunicación HORIZONTAL</p> <p>Concurso de imágenes ISPA - Fomentar Marca ISPA. Se elaboraría un calendario para el año siguiente con las 12 imágenes más impactantes, parte del merchandising del ISPA (ver comunicación externa).</p>	1T 2021 Primera convocatoria
<p>Comunicación HORIZONTAL y VERTICAL</p> <p>Organización de las Jornadas del ISPA – Congreso bianual, para fomentar sinergias, reforzar marca ISPA e informar a patronos y actores clave.</p> <p>Jornadas de dos-tres días de duración donde se presentarán trabajos y proyectos de manera actualizada, y en estratos según clasificación Euraxess. Estas Jornadas, deben incluir una sesión dedicada a comunicar actualización del ISPA, para todos los investigadores, resaltando objetivos para los 2 años siguientes, así como información de presupuestos y las acciones participativas y cómo se van a ejecutar esos presupuestos.</p> <p>También se debería incluir una sesión para cubrir aspectos de Innovación, acciones en curso, posibilidades, etc, y comunicación a los investigadores.</p> <p>En estas jornadas es importante la participación/asistencia de patronos.</p> <p>SINERGIAS: Las sinergias y la involucración de actores clave tendrán seguimiento por parte de equipos designados a tal fin (ver subcomisiones comunicación), que tendrán que conformarse. Las Jornadas pueden ser un punto de partida esencial para que este equipo establezca acciones para la colaboración entre grupos, y organice reuniones, previas a convocatorias (por ejemplo las Redes de Excelencia), donde se puedan establecer sinergias nuevas y/o consolidar las ya existentes.</p>	Primeras Jornadas en 3T 2021 – 1T 2022 (supeditado a situación pandemia)
<p>Comunicación HORIZONTAL y VERTICAL</p> <p>Organización de actividades destinadas al Team Building</p>	Inicio 2021-2022, para mantenerse de manera periódica
<p>Comunicación HORIZONTAL</p> <p>Generar calendario de reuniones inter-área, rotativas, para fomentar sinergias, de 2 en 2 áreas. Reuniones de contenido científico, presentando proyectos que puedan tener sinergias. En estas reuniones habrá coordinador de “sinergias” para ir registrando potenciales acciones y/o buscar convocatorias adecuadas o captación de actores clave no científicos.</p>	Inicio 2021-2022, para mantenerse de manera periódica
<p>Comunicación VERTICAL.</p> <p>Establecer sistema de comunicación vertical, tanto downward como upward, de manera periódica. El objetivo es la transmisión de información relevante a los investigadores, así como la de aportar siguiendo buenas prácticas, valoraciones y sugerencias de los investigadores a la dirección del ISPA.</p>	Inicio 2021-2022, para mantenerse de manera periódica
<p>Comunicación VERTICAL actividad concreta</p> <p>Realización periódica de sesiones informativas sobre el ISPA y sus principales avances en los distintos centros adscritos.</p>	Inicio 2021-2022, para mantenerse de manera periódica
<p>Comunicación VERTICAL actividad concreta</p> <p>También tiene que haber eventos de comunicación científica al patronato, y a benefactores, patrocinadores y actores clave no científicos involucrados en el ISPA. Incluyendo información de la cartera de productos de interés, bien para la práctica clínica, empresas u otras instituciones. De manera bianual, se cubrirá este aspecto en las Jornadas del ISPA, pero el año intermedio debería contar con un evento dedicado a este fin.</p>	Inicio 2021-2022, para mantenerse de manera periódica

Valoración de la comunicación interna por parte de los investigadores adscritos al instituto, dada su especial importancia en los procesos de acreditación/reacreditación por parte del ISCIII. Encuestas – Sistema de Evaluación Interna. Esta acción estará asociada a las acciones de evaluación de satisfacción de la Comisión de Calidad.	Inicio 2021-2022, para mantenerse de manera periódica
INDICADORES	
<p>3.2.2.1 y 3.2.2.2 Plan de Comunicación alineado con los objetivos del PE, de traslación e impacto a la sociedad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verificar documentalmente. <p>3.2.2.4 diseminar conocimiento en el IIS, potenciar sinergias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Web, que incluye información relevante para los investigadores: incluyendo Plan de Formación y convocatorias de cursos, Manual de Bienvenida, PE, Planes de Acción y Comisiones, Ofertas de empleo, Información de Reuniones periódicas, Guías de práctica clínica y Organigrama. - Intranet y correo corporativo - Manual de Bienvenida aportado a cada investigador (nueva incorporación). - Nº de Seminarios. - Nº de newsletters elaboradas / reuniones internas de difusión celebradas. - Nº de acciones para establecer sinergias (Comunicación horizontal) - Nº de acciones para fomentar la comunicación vertical - Identificación de espacios e inventario y revisiones anuales. 	

6.2. COMUNICACIÓN EXTERNA

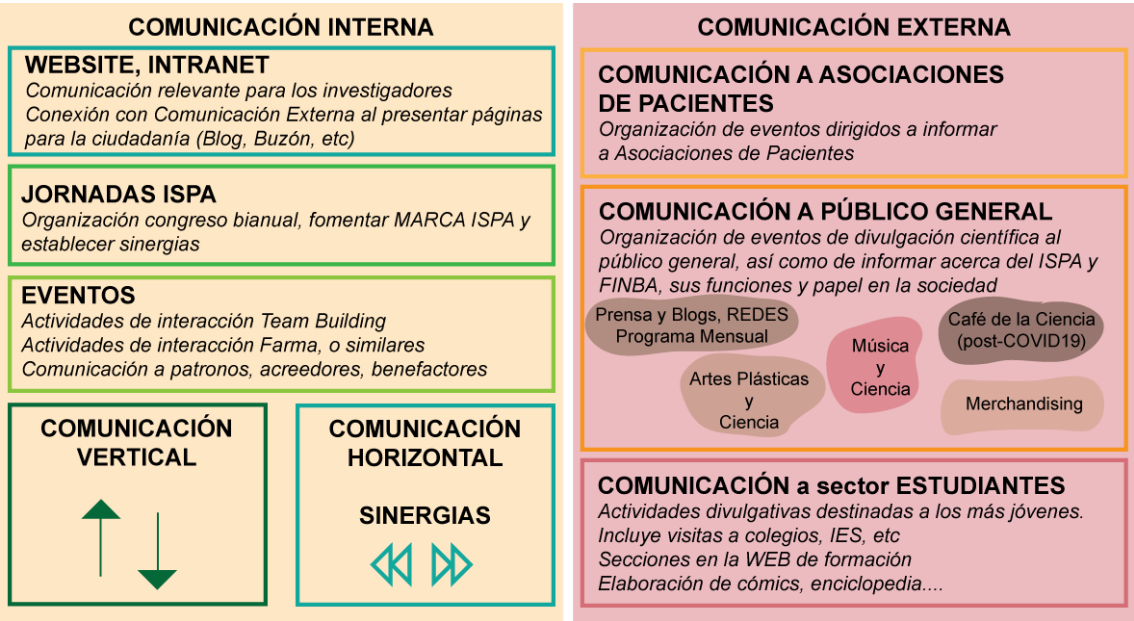
El Plan de Comunicación Externa tiene como objetivo desarrollar acciones de difusión de las capacidades, servicios y actividades del ISPA. Las actividades propuestas en este Plan de Acción están alineadas tanto con los objetivos estratégicos, como con el Plan de Traslación y Transferencia de Resultados del Instituto, y están encaminadas a generar conciencia social, a favorecer la participación de actores clave no científicos y de la ciudadanía en el desarrollo de la investigación y la innovación del ISPA. Las actividades propuestas en este Plan de Acción están enfocadas a incrementar la participación e impacto del ISPA en la sociedad, vinculando así mismo estas acciones con el Plan de Traslación y Transferencia de Resultados del Instituto.

RESPONSABLE DEL PLAN DE ACCIÓN	Dirección de Gestión / Dirección y Subdirección Científica
GRUPOS DE INTERÉS	Instituciones y estructuras públicas y privadas científicas, de investigación sanitaria, hospitales y centros asistenciales, proveedores, agencias de financiación y evaluación. Asociaciones de profesionales sanitarios, de pacientes y ONG relacionadas con la salud y bienestar. Centros de formación, universidades, centros tecnológicos Ciudadanía en general y colectivos específicos. Centros sanitarios del Principado de Asturias gestionados por el SESPA Prensa general Prensa especializada Redes sociales Agentes sociales en general y especialmente del entorno sociosanitario Personal dependiente funcionalmente del ISPA y FINBA Representantes del ISPA y FINBA Actores clave no científicos Ciudadanía en general
ACTIVIDADES	

Elaborar un plan de comunicación del ISPA que defina la estructura / responsables de comunicación externa, así como los canales a emplear y actividades propuestas para cumplir los objetivos del mismo.	1T 2021
<p>WEB</p> <p>La Web debe incluir la siguiente información relevante a la comunicación externa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Información de las Áreas, Grupos de Investigación y Personal (constitución investigadora del Instituto) 2. Organigrama ISPA y FINBA 3. Página para la ciudadanía, con información dirigida al público general de la investigación que se lleva a cabo en el ISPA, así como de Notas de PRENSA, Radio y link a REDES 4. Espacio para Blogs y Buzón 5. Espacio DOCENTE: el ISPA te enseña, con contenido temático científico dirigido al público general y a estudiantes (vídeos, podcasts) 5. Espacio para donaciones, que incluiría vídeos de los grupos de investigación a modo PRECIPITA 6. Espacio para asociaciones de pacientes y actores clave no científicos participantes en la investigación: llamada a la participación 7. Información del ISCIII (link) y de actividades (futuras) realizadas dentro del entorno ISCIII 8. Tienda, con productos de merchandising MARCA ISPA 	3T 2018 – 4T 2022, Instaurada, y en continua actualización. Nuevas secciones a ser implementadas en 2021-2022.
<p>WEB y REDES</p> <p>Elaboración y seguimiento de un plan de intensificación de la presencia del ISPA en redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn).</p> <p>Establecer procedimientos de elaboración de contenidos a difundir en redes sociales y página web, dirigidos al público general. Se deben fijar criterios para propuesta de contenidos por parte de los investigadores, así como de aceptación/denegación de los mismos. Revisión periódica de procedimientos.</p>	Instaurada, y en continua actualización.
<p>CAPTACIÓN ACTORES CLAVE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Difundir la cartera de productos de potencial interés para la práctica clínica entre las instituciones sanitarias y profesionales asistenciales. Canales: prensa, redes, web, otros medios. - Difundir la cartera de productos y resultados de investigación del ISPA de potencial interés para empresas u otras instituciones del sector productivo. Canales: prensa, redes, web, otros medios. 	Instaurada, y en continua actualización.
<p>PARTICIPACIÓN ACTORES CLAVE</p> <p>En órganos de gobierno, toma de decisiones, en proyectos...</p>	1T 2021 – 4T 2022, implementación y fomento continuo
<p>Merchandising</p> <p>Relacionado con eventos o actividades organizadas por ISPA, camisetas, tazas, etc, con slogans que den visibilidad al instituto.</p>	2021-2022 implementación, y en continua actualización según actividades y demanda.
<p>Comunicación ASOCIACIONES de PACIENTES</p> <p>Realización de reuniones periódicas con Asociaciones de pacientes para incluir y conocer e implantar propuestas innovadoras de mejora en los procesos asistenciales.</p>	Instaurada, y de realización periódica.
<p>Comunicación Médico-social</p> <p>Participación del ISPA en campañas de prevención, eventos, conferencias, días internacionales de patologías, etc.</p>	Instaurada, y de realización periódica.
<p>Comunicación Público General</p> <p>PRENSA: además de celebración de ruedas de prensa y elaboración de notas de prensa de los resultados más importantes de la actividad del ISPA, se organizará un espacio mensual en la prensa local, que se iniciará con una <u>serie de reportajes acerca del ISPA y de su órgano gestor FINBA</u>, para dar a conocer el instituto y las áreas que lo integran. A continuación, seguiría con un <u>reportaje grupo a grupo, que estaría acompañado de un Blog mensual “habla con el experto” en la Web del ISPA de manera coordinada.</u></p>	2021-2022 implementación, y en continua actualización
<p>Comunicación Público General</p> <p>Otros canales para dar difusión a acciones concretas del ISPA en la televisión y radio locales.</p>	2021-2022 implementación, y en continua actualización
<p>Comunicación Público General</p> <p>RADIO/PODCASTS: Ciencia y música: programa El científico (o el ISPA) es tu DJ – se podrían además publicar CDs (captación de fondos) con la música seleccionada de los investigadores.</p>	2021-2022 implementación, y en continua actualización
<p>Comunicación Público General</p>	2022-2023 implementación, y en continua actualización

ARTE: colaboración con colegios, escuelas de arte, etc, para que se trabaje en proyecto “la ciencia inspira al arte”, durante un curso, para realizar exposiciones de las obras en el verano, por diferentes localidades de Asturias. En coordinación con Consejería de Educación y Turismo.	(supeditada a situación pandemia)
Comunicación Público General Participación en eventos organizados como Semana de la Ciencia, Noche de los Investigadores, etc	Instaurada, participación activa de miembros del Instituto y continuada
Comunicación Público General Organizar cada dos-tres meses, un Café de la Ciencia para el público general. Una tarde, en un ambiente casual, como un café, o local donde la gente pueda tomar algo y charlar, con un escenario, y que se puedan coordinar charlas por expertos, para todo el público. Podría organizarse con participación de alumnos de escuelas de música, e intercalar un pequeño concierto con la charla de ciencia. Habrá que verlo post-COVID-19. El póster publicitario cada año sería el ganador de una escuela de arte, o IES, con una convocatoria del ISPA al mejor diseño.	2022-2023 Post-COVID
Comunicación Sector Estudiantes Organizar seminarios destinados a alumnos de educación primaria y secundaria, siguiendo la iniciativa de muchos investigadores hasta la fecha, pero con organización centralizada por el ISPA. <ul style="list-style-type: none">- En esta dirección, también sería una idea la publicación de una “enciclopedia” o serie de libros, cómics, etc, con contenido científico relativo a las líneas de investigación vigentes. En algunos casos, sobre todo en los grupos que tratan enfermedades congénitas o pacientes pediátricos, se podrían considerar tiras destinadas a la población infantil. Colaboración con Escuela de Artes Gráficas y se podrían involucrar actores clave (Aladina, etc).	2022-2023 implementación, y en continua actualización (supeditada a situación pandemia) y acciones online
Elaborar e implementar un sistema para evaluar la satisfacción de los actores clave no científicos que han participado en la actividad investigadora del ISPA. Actividad asociada a la acción de evaluación de satisfacción realizada por la Comisión de Calidad,	2021-2022 implementación, y de carácter periódico
Participar en actividades de difusión científica orientadas al público general organizadas por el ISCIII junto con otros IIS.	2021-2022 implementación, y de carácter periódico
INDICADORES	
<p>3.2.2.1 y 3.2.2.2 Plan de Comunicación alineado con los objetivos del PE, de traslación e impacto a la sociedad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verificar documentalmente <p>3.2.2.3 La comunicación científica externa incluye al menos 2 acciones anuales para dar visibilidad al IIS, reforzar los objetivos del PE y apoyar el plan de traslación e impacto en la sociedad y el SNS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Café de la Ciencia - ISPA y ARTE - ISPA y MÚSICA - ISPA en PRENSA: Blog Mensual - Comunicación a Asociaciones de pacientes - Calendario ISPA (con las imágenes del Concurso de Imágenes) <p>3.2.2.5 Actividades de difusión al público general (solapan con 3.2.2.3)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Página web elaborada / actualización periódica página web. <ul style="list-style-type: none"> o Series en Prensa, Blog para la ciudadanía o Espacios para la Ciudadanía o ISPA EDUCA - REDES sociales: Número de impactos en redes sociales y prensa. - Nº de participaciones de representantes del ISPA en campañas, eventos, conferencias, días internacionales de patologías, etc. - Nº de colaboraciones con actores clave no científicos realizadas para la captación de financiación y recursos económicos. - Nº de acciones de información, consulta, implicación directa o co-creación de actores clave no científicos en proyectos de investigación. - Nº de reuniones con Asociaciones de pacientes realizadas. - Acciones concretas: ISPA-ARTE, ISPA-MÚSICA, ISPA-DIVULGACIÓN PRENSA <p>3.2.3 Participación Actores Clave no científicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación en diseño del PE - Participación en priorización de líneas de investigación - Captación de recursos por actores clave no científicos - Participación en órganos de gobierno - Proyectos de investigación con participación 	

- Satisfacción de actores clave no científicos



7. COMISIÓN DE COMUNICACIÓN

FUNCIONES

Las funciones principales de esta comisión serán:

1. Establecer las líneas de acción estratégica de la comunicación del ISPA siempre alineada con los objetivos estratégicos del ISPA y otros planes del instituto.
2. Diseñar y presentar el Plan de Comunicación Interna y Externa.
3. Proponer indicadores de los diferentes ámbitos de la comunicación con criterios de eficiencia en la gestión de los recursos destinados a su actividad.
4. Realizar la evaluación y seguimiento del Plan, incluyendo la monitorización de indicadores y la elaboración de una memoria anual de actividad.
5. Asegurar la ejecución del Plan de Comunicación Interna y Externa, en base a su aprobación por el Consejo Rector y a la disponibilidad presupuestaria.

PROCEDIMIENTOS

La Dirección Científica revisará junto con el Comité Científico Interno, del que forma parte el Director de FINBA, el Plan de Comunicación a petición de la Coordinación de la Comisión de Comunicación. Este Plan de Comunicación incluirá como anexo una estimación del presupuesto anual necesario para su desarrollo. La aprobación del Plan la realizará el Consejo Rector.

RECURSOS

El plan anual de actividades deberá contar con un presupuesto cerrado para desarrollar las acciones correspondientes del Plan de Comunicación, la asignación presupuestaria destinada al plan de comunicación se aprobarán anualmente.

- Para el **Plan de Comunicación Interna** se estima un presupuesto necesario para la elaboración de los canales y contenidos de comunicación (intranet, newsletters) si se lleva a cabo por terceros y las Jornadas ISPA.
- Para el **Plan de Comunicación Externa** se estima un presupuesto necesario para la elaboración de los canales y contenidos de comunicación (web, redes sociales) y para asistencia / participación en eventos y foros especializados. Se estima un presupuesto asociado a la realización de cartelería e identificación de espacios / servicios de terceros si procede en lo relativo a posicionamiento en redes sociales o elaboración de manuales.

Se estima un presupuesto necesario para la realización de reuniones y acciones para la asistencia / participación en eventos y foros especializados con actores clave del sistema establecidas en el plan de acción.

CANALES DE COMUNICACIÓN

La comunicación con los integrantes del Instituto en lo relativo a actuaciones, resultados alcanzados y novedades se realizará a través de:

- ✓ Reuniones ordinarias periódicas del Comité Científico Interno.
- ✓ Reuniones periódicas de la Dirección Científica con los grupos de investigación.
- ✓ Web del Instituto (www.ispasturias.es) que incluye las novedades de investigación, convocatorias activas, Oficina Virtual, bolsa de empleo, formación, agenda, recursos.
- ✓ Boletín interno, a través del cual se difunden los siguientes apartados: actividades de la próxima semana (convocatorias que finalizan, seminarios, cursos, etc.), últimas publicaciones de los grupos, noticias, enlaces a documentos de interés: normas de citación, código de buenas prácticas en investigación, etc.
- ✓ Seminarios organizados por la dirección científica y coordinador de formación con el soporte del gestor de comunicación de la Oficina Técnica de gestión.
- ✓ Jornadas de Investigación, Jornadas ISPA.
- ✓ Reuniones sobre temas específicos dentro de los programas de las áreas transversales.
- ✓ Redes sociales.

Las novedades se hacen llegar a los investigadores a través de los instrumentos relatados en la siguiente tabla:

Instrumento	Descripción
Web	Se cuelgan inmediatamente las novedades que se producen. El buscador web permite que el investigador seleccione sus temas de interés.
Boletín Interno	Periódicamente se difunden las novedades producidas en el ISPA y FINBA, así como los eventos más importantes que se van a producir. Se difunde por email a todos los investigadores del ISPA.

El principal canal de comunicación del Instituto es la página web y la Intranet (para USO INTERNO) que se encuentra permanentemente actualizada y a disposición del usuario tanto interno como externo. Contará con contenidos específicos de divulgación de la actividad

científica y servirá como plataforma de servicios para los investigadores y las personas vinculadas al Instituto. En la página web se hará pública toda la información económica y de actividad que garantice la transparencia en la gestión.

Periódicamente se remitirá a través de listas de distribución a todas las personas que de una u otra manera estén vinculadas con el Instituto, noticias, convocatorias, y cualquier otra información de carácter científico que pueda ser de interés general.

El Instituto favorecerá los mecanismos de coordinación internos que se establezcan entre las partes y que permitan disponer de canales de comunicación más efectivos acercando el trabajo de los grupos de investigación y favoreciendo la consolidación de sinergias de conocimiento que potencien la traslación de conocimientos.

Se favorecerá también el establecimiento de alianzas con instituciones, empresas, y terceros en general que, sin formar parte del Instituto, puedan aportar valor y generar conocimiento o recursos.

Se prestará una especial atención a las relaciones con el ámbito educativo y otras fundaciones de interés público regional al objeto de colaborar en actividades conjuntas que ayuden a promocionar y dar a conocer la actividad científica en la región, especialmente entre los y las escolares.

En el Reglamento de Régimen Interno se establecerán las condiciones generales que regirán, en lo relativo a la publicidad y promoción de actividades, las relaciones entre el Instituto y los benefactores o patrocinadores de actividades.

CANALES DE TRANSPARENCIA

Para los canales de transparencia se utilizarán las páginas webs de ISPA <https://www.ispasturias.com> y FINBA <https://finba.es>. La información y contenidos concretos sujetos a transparencia incluyen:

A) Información actualizada de:

- Estructura orgánica y funcional.
- Convocatorias de contratación con fondos propios intramurales.
- Relación actualizada de patrocinadores, benefactores y entidades colaboradoras.

- Relación actualizada de colaboradores científico-técnicos externos.
- Expertos que han participado en procesos de evaluación de acciones intramurales.
- Estadísticas de las acciones desarrolladas.
- Resultados de las evaluaciones "ex post" de las convocatorias intramurales.

B) Otros datos relevantes de la actividad de ISPA:

- Documentos corporativos.
- Información de ayudas concedidas y recibidas.
- Prestación de servicios y tarifas.
- Protocolos y elección de colaboradores y evaluación.
- Acuerdos y convenios con otras entidades.
- Relación de otras estructuras organizativas de instituciones nacionales e internacionales en las que participan representantes del ISPA.
- Ofertas de empleo.
- Perfil del contratante.

Periódicamente se remitirá a través de listas de distribución a todas las personas que de una u otra manera estén vinculadas con el Instituto, noticias, convocatorias, y cualquier otra información de carácter científico que pueda ser de interés general.

En cuanto a la gestión, en la página web se hará pública toda la información relativa al plan estratégico, el plan de formación, los planes de actuación y los planes científicos e informes económicos, garantizando los criterios de transparencia y buenas prácticas de gestión. La página servirá también de plataforma para la contratación de bienes y servicios, garantizando los principios de publicidad, concurrencia y objetividad en los procedimientos de compra y, para las convocatorias de personal, garantizando los principios de igualdad, mérito, capacidad y publicidad.

8. EVALUACIÓN

8.1. COMUNICACIÓN INTERNA

A continuación evaluamos la comunicación interna según los indicadores.

ACTIVIDADES	Indicadores
Constitución de la Comisión de Comunicación y sus grupos de trabajo - Comisión constituida en enero del 2021.	1.3.1.1, 3.2.2.1 y 3.2.2.2
Existe un Plan de Comunicación - Plan de enero del 2021, aprobado con fecha 12/02/2021	1.3.1.1, 3.2.2.1 y 3.2.2.2
Comunicar a todos los investigadores el PE, los Planes de actuación y las Comisiones en activo. - Realizado en el 1T de 2021, e información disponible en la WEB del ISPA.	3.2.2.4
Facilitar a todos los investigadores el Guía de Acogida: - Disponible (documentalmente), accesible en la WEB, y de manera continuada, se facilitará a los investigadores de nueva incorporación.	3.2.2.4
WEB y correo institucional. La Web debe incluir la siguiente información relevante para uso interno: 1. Plan de Formación y convocatorias de cursos. 2. Guía de Acogida (https://www.ispasturias.es/wp-content/uploads/2020/08/GU%C3%8DA-ACOGIDA-INVESTIGADORES-ISPA-V.2.pdf). 3. Plan estratégico, Planes de acción y Comisiones 4. Ofertas de empleo. 5. Reuniones periódicas tanto generales como por unidades, para informar al personal de las actividades propias 6. Guías de práctica clínica elaboradas como resultado de la actividad en investigación del ISPA. 7. Organigrama	1.3.1.4, 3.2.2.4
Comunicación HORIZONTAL INTRANET ISPA, con buzón de sugerencias, foros de trabajo y discusión por áreas, acceso a aplicaciones internas (reserva de salas, solicitud de servicios de infraestructuras, etc) e incluso generación de perfiles científicos a modo FACEBOOK para favorecer contactos y sinergias. USO exclusivo INTERNO. - En desarrollo, actualmente Fundanet está en marcha, debe actualizarse, y se van a implementar la intranet, para cubrir las funciones mencionadas en el Plan (2021-2022).	3.2.2.4
Comunicación HORIZONTAL Ciclo de Seminarios Científicos por parte de los investigadores del ISPA. - Instaurado y de carácter continuo.	3.2.2.4
Comunicación HORIZONTAL Elaboración y distribución de boletines dentro del entorno ISPA con la información más relevante del instituto y actividades realizadas por el ISPA. - Instaurado y de carácter continuo.	3.2.2.4
Comunicación HORIZONTAL Concurso de imágenes ISPA - Fomentar Marca ISPA. Se elaboraría un calendario para el año siguiente con las 12 imágenes más impactantes, parte del merchandising del ISPA (ver comunicación externa). - Actividad del último Plan de Comunicación, la primera convocatoria tendrá lugar en 2021.	3.2.2.4
Comunicación HORIZONTAL y VERTICAL Organización de las Jornadas del ISPA – Congreso bianual, para fomentar sinergias, reforzar marca ISPA e informar a patronos y actores clave.	3.2.2.4

<ul style="list-style-type: none"> - Actividad del último Plan de Comunicación, las primeras Jornadas se prevén realizarse en 2021. 	
<p>Comunicación HORIZONTAL y VERTICAL Organización de actividades destinadas al Team Building.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividad del último Plan de Comunicación, las primeras actividades se prevén realizarse en 2021. 	3.2.2.4
<p>Comunicación HORIZONTAL Generar calendario de reuniones inter-área, rotativas, para fomentar sinergias, de 2 en 2 áreas. Reuniones de contenido científico, presentando proyectos que puedan tener sinergias. En estas reuniones habrá coordinador de “sinergias” para ir registrando potenciales acciones y/o buscar convocatorias adecuadas o captación de actores clave no científicos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividad del último Plan de Comunicación, las primeras reuniones se prevén realizarse en 2021, y que sean de carácter continuo. 	3.2.2.4
<p>Comunicación VERTICAL. Establecer sistema de comunicación vertical, tanto downward como upward, de manera periódica. El objetivo es la transmisión de información relevante a los investigadores, así como la de aportar siguiendo buenas prácticas, valoraciones y sugerencias de los investigadores a la dirección del ISPA.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividad que debe reforzarse, ampliando canales, y estableciendo comunicaciones más frecuentes y en las dos direcciones (2021-2022, para mantenerse de manera continuada). 	3.2.2.4
<p>Comunicación VERTICAL actividad concreta Realización periódica de sesiones informativas sobre el ISPA y sus principales avances en los distintos centros adscritos.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividad del último Plan de Comunicación, (2021-2022, para mantenerse de manera continuada). 	3.2.2.4
<p>Comunicación VERTICAL actividad concreta También tiene que haber eventos de comunicación científica a los patronos. Incluyendo información de la cartera de productos de interés, bien para la práctica clínica, empresas u otras instituciones. De manera bianual, se cubrirá este aspecto en las Jornadas del ISPA, pero el año intermedio debería contar con un evento dedicado a este fin.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividad del último Plan de Comunicación, (2021-2022, para mantenerse de manera continuada). 	3.2.2.4
<p>Valoración de la comunicación interna por parte de los investigadores adscritos al instituto, dada su especial importancia en los procesos de acreditación/reactificación por parte del ISCIII. Encuestas – Sistema de Evaluación Interna.</p>	2.2.2.18
INDICADORES	
<p>3.2.2.1 y 3.2.2.2 Plan de Comunicación alineado con los objetivos del PE, de traslación e impacto a la sociedad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verificar documentalmente. <p>3.2.2.4 diseminar conocimiento en el IIS, potenciar sinergias</p> <ul style="list-style-type: none"> - Web, que incluye información relevante para los investigadores: incluyendo Plan de Formación y convocatorias de cursos, Manual de Bienvenida, PE, Planes de Acción y Comisiones, Ofertas de empleo, Información de Reuniones periódicas, Guías de práctica clínica y Organigrama. - Intranet y correo corporativo - Manual de Bienvenida aportado a cada investigador (nueva incorporación). - Nº de Seminarios. - Nº de newsletters elaboradas / reuniones internas de difusión celebradas. - Nº de acciones para establecer sinergias (Comunicación horizontal) - Nº de acciones para fomentar la comunicación vertical - Identificación de espacios e inventario y revisiones anuales. 	

8.2. COMUNICACIÓN EXTERNA

A continuación, evaluamos la comunicación externa según los indicadores.

ACTIVIDADES	
<p>Elaborar un plan de comunicación del ISPA que defina la estructura / responsables de comunicación externa, así como los canales a emplear y actividades propuestas para cumplir los objetivos del mismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plan de enero del 2021, aprobado con fecha 12/02/2021 	<p>3.2.2.1 y 3.2.2.2</p>
<p>WEB</p> <p>La Web debe incluir la siguiente información relevante a la comunicación externa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Información de las Áreas, Grupos de Investigación y Personal (constitución investigadora del Instituto) 2. Organigrama ISPA y FINBA 3. Página para la ciudadanía, con información dirigida al público general de la investigación que se lleva a cabo en el ISPA, así como de Notas de PRENSA, Radio y link a REDES 4. Espacio para Blogs y Buzón 5. Espacio DOCENTE: el ISPA te enseña, con contenido temático científico dirigido al público general y a estudiantes 5. Espacio para donaciones, que incluiría vídeos de los grupos de investigación a modo PRECIPITA 6. Espacio para asociaciones de pacientes y actores clave no científicos participantes en la investigación: llamada a la participación 7. Información del ISCIII (link) y de actividades (futuras) realizadas dentro del entorno ISCIII 8. Tienda, con productos de merchandising MARCA ISPA <ul style="list-style-type: none"> - En proceso de implementar el correo institucional (previsto 2021-2022) - Vídeo corporativo - Acceso a WEBS de Grupo: <ul style="list-style-type: none"> o www.neurologiahuca.org o https://crit-lab.org/ o https://sites.google.com/site/subcellarch/ o http://degradome.uniovi.es/ o http://www.precam.es/ 	<p>1.3.1.4, 3.2.2.1, 3.2.2.3, 3.2.2.4, 3.2.2.5 y 3.2.3</p>
<p>WEB y REDES</p> <p>Elaboración y seguimiento de un plan de intensificación de la presencia del ISPA en redes sociales (Twitter, Facebook, LinkedIn).</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://twitter.com/FINBAsturias • https://www.linkedin.com/company/ispasturias • https://www.linkedin.com/company/finba <p>Otros grupos con cuenta en redes sociales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • https://twitter.com/ispaneuro • https://twitter.com/DIMISA_ISPA • https://twitter.com/HeadNeckGroup • https://twitter.com/PrecamSalud • https://twitter.com/SinonasalTeam • https://twitter.com/AsturSarc • https://twitter.com/endo_ispa • https://twitter.com/BiobancoBPA • https://twitter.com/EpilabAsturias • https://twitter.com/cROSuniovi • https://twitter.com/bioxgroup • https://twitter.com/degradome • https://twitter.com/Crit_lab • https://twitter.com/met_oseo • https://twitter.com/ITSalud • https://www.facebook.com/Bionuc-1532544803718695/ 	<p>3.2.2.3, 3.2.2.4, 3.2.2.5 y 3.2.3</p>

<p>CAPTACIÓN ACTORES CLAVE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividades 3.2.2.3 y 3.2.2.5 encaminadas también a la captación de actores clave. - El ISPA promueve las jornadas Asturias con la Innovación y el Valor (ASCINVA), organizadas por la FINBA con el apoyo de MSD. El programa diseñado profundiza en la línea de Investigación e Innovación Responsable (RRI) defendida por el Instituto. En la mesa redonda de la primera sesión, La innovación terapéutica al alcance de los pacientes, se dará voz a investigadores, oncólogos, farmacéuticos, pacientes e industria, buscando un proceso innovador enfocado en los usuarios finales del sistema de salud. <p>La segunda sesión presentará la estrategia de innovación del ISPA antes de dar paso a la mesa redonda El valor de los fármacos en la evaluación y toma de decisiones. En ella se tendrán en cuenta los puntos de vista de los distintos estamentos involucrados en el desarrollo e implantación de un medicamento.</p> <p>https://www.ispasturias.es/ascinva/</p>	<p>3.2.2.3, 3.2.2.4, 3.2.2.5 y 3.2.3</p>
<p>PARTICIPACIÓN ACTORES CLAVE 2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apoyo al Proyecto Multicéntrico sobre acidosis tubular renal distal y el raquitismo hipofosfatémico ligado al X (RenalTube, IP Helena Gil Peña) por parte de la Asociación Española de Raquitismos y Osteomalacia Heredados, AERYOH. - Apoyo al Proyecto Multicéntrico sobre acidosis tubular renal distal y el raquitismo hipofosfatémico ligado al X (RenalTube, IP Helena Gil Peña) por parte de la Asociación Española para la Acidosis Tubular Renal, ACITURE. 	<p>3.2.3.5</p>
<p>Merchandising Relacionado con eventos o actividades organizadas por ISPA, camisetas, tazas, etc, con slogans que den visibilidad al instituto.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividad propuesta en el último Plan de Comunicación. Se prevé inicio en 2021. 	<p>3.2.2.3 y 3.2.2.5</p>
<p>Comunicación ASOCIACIONES de PACIENTES Realización de reuniones periódicas con Asociaciones de pacientes para incluir y conocer e implantar propuestas innovadoras de mejora en los procesos asistenciales.</p> <p>2016:</p> <ul style="list-style-type: none"> - IX Jornadas Nacionales sobre Cardiopatías Congénitas organizadas por APACI (Asociación de padres y amigos de cardiopatías congénitas), Oviedo. Participación, Pablo Avanzas (Grupo Patología cardiaca). https://www.apaci.es/ix-jornadas-nacionales-sobre-cardiopatias-congenitas-170 - Concurso de dibujo navideño, organizado por APACI, para los niños y niñas con cardiopatías congénitas. Participante: Pablo Avanzas (Grupo Patología cardiaca). https://www.apaci.es/concurso-de-dibujo-navideno-172 <p>IX Jornadas de la sociedad de Enfermería Oncológica del Principado de Asturias orientadas a enfermeros y pacientes: "Células madre tumorales en sarcomas: búsqueda de nuevos tratamientos". Participante: René Rodríguez González (Grupo Sarcomas y Terapias Experimentales).</p> <p>2017:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Jornada abierta a pacientes con enfermedad inflamatoria intestinal que se celebra anualmente en el mes de mayo, en el salón de actos del HUCA, en jornada de una tarde. Cuenta con la acreditación del Grupo Español de Trabajo en Enfermedad de Crohn y en Colitis Ulcerosa (GETECCU), así como la colaboración institucional de la Consejería de Salud y de la asociación de pacientes ACCU-Asturias. Grupo participante (DIMISA). <p>2018:</p> <ul style="list-style-type: none"> - XI Jornadas Nacionales sobre Cardiopatías Congénitas organizadas por APACI (Asociación de padres y amigos de cardiopatías congénitas), Gijón. Participante: Fernando Santos (Grupo Pediatría). https://www.apaci.es/xi-jornadas-nacionales-sobre-cardiopatias-congenitas-231. - Jornada abierta a pacientes con enfermedad inflamatoria intestinal que se celebra anualmente en el mes de mayo, en el salón de actos del HUCA, en jornada de una tarde. Cuenta con la acreditación del Grupo Español de Trabajo en Enfermedad de Crohn y en Colitis Ulcerosa (GETECCU), así como la colaboración institucional de la Consejería de Salud y de la asociación de pacientes ACCU-Asturias. Grupo participante (DIMISA). - AECC en marcha, Asturias contra el cáncer. Acto de divulgación organizado por AECC-Asturias. Participante: Mario Hermsen (Grupo Cáncer de cabeza y cuello). <p>2019:</p>	<p>3.2.2.3 y 3.2.2.5</p>

<ul style="list-style-type: none"> - Jornada abierta a pacientes con enfermedad inflamatoria intestinal que se celebra anualmente en el mes de mayo, en el salón de actos del HUCA, en jornada de una tarde. Cuenta con la acreditación del Grupo Español de Trabajo en Enfermedad de Crohn y en Colitis Ulcerosa (GETECCU), así como la colaboración institucional de la Consejería de Salud y de la asociación de pacientes ACCU-Asturias. Participante: Sabino Riestra Menéndez (Grupo DIMISA). - Jornada Día Mundial del Alzheimer. Charlas divulgativas. Participante: Pablo Belderrain (Grupo Atención Primaria). <p>2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Creación de página web de información al paciente de trastornos del movimiento. Participación, Grupo Investigación clínico-básica en Neurología. http://www.neurologiahuca.org/unidades/utm-unidad-trastorno-movimiento/ - Proyecto CONECTAPACI, donde se responden a preguntas en una entrevista dirigida a los padres de niños con cardiopatías congénitas. Participante: Pablo Avanzas Grupo Patología cardiaca). https://www.facebook.com/apacicardio/videos/2283633941945863/ 	
<p>Comunicación Médico-social</p> <p>Participación del ISPA en campañas de prevención, eventos, conferencias, días internacionales de patologías, etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Enrique Caso, como asesor externo sanitario del equipo COVID del CP Rio Piles ha elaborado el Protocolo de Gestión de Casos COVID "Protocolo de detección, aislamiento y rastreo" incluido en el Plan de Contingencia y dio soporte a la Coordinadora COVID19 del CP Rio Piles https://alojaweb.educastur.es/documents/1944301/7738343/Plan_Contingencia/3e7b1040-5c9e-43d8-b7e3-b40efcec63f5 - El ISPA promueve las jornadas Asturias con la Innovación y el Valor (ASCINVA), organizadas por la FINBA con el apoyo de MSD. El programa diseñado profundiza en la línea de Investigación e Innovación Responsable (RRI) defendida por el Instituto. En la mesa redonda de la primera sesión, La innovación terapéutica al alcance de los pacientes, se dará voz a investigadores, oncólogos, farmacéuticos, pacientes e industria, buscando un proceso innovador enfocado en los usuarios finales del sistema de salud. La segunda sesión presentará la estrategia de innovación del ISPA antes de dar paso a la mesa redonda El valor de los fármacos en la evaluación y toma de decisiones. En ella se tendrán en cuenta los puntos de vista de los distintos estamentos involucrados en el desarrollo e implantación de un medicamento. https://www.ispasturias.es/ascinva/ 	<p>3.2.2.3 y 3.2.2.5</p>
<p>Comunicación Público General</p> <p>PRENSA: además de celebración de ruedas de prensa y elaboración de notas de prensa de los resultados más importantes de la actividad del ISPA, se organizará un espacio mensual en la prensa local, que se iniciará con una serie de reportajes acerca del ISPA y de su órgano gestor FINBA, para dar a conocer el instituto y las áreas que lo integran. A continuación, seguiría con un reportaje grupo a grupo, que estaría acompañado de un Blog mensual "habla con el experto" en la Web del ISPA de manera coordinada.</p>	<p>3.2.2.3 y 3.2.2.5</p>
<p>Comunicación Público General</p> <p>Otros canales para dar difusión a acciones concretas del ISPA en la televisión y radio locales.</p>	<p>3.2.2.3 y 3.2.2.5</p>
<p>Comunicación Público General</p> <p>RADIO: Ciencia y música: programa El científico (o el ISPA) es tu DJ – se podrían además publicar CDs (captación de fondos) con la música seleccionada de los investigadores.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividad contemplada en el último Plan de Comunicación, se iniciará en cuanto la en 2022, y de carácter anual. 	<p>3.2.2.3 y 3.2.2.5</p>
<p>Comunicación Público General</p> <p>ARTE: colaboración con colegios, escuelas de arte, etc, para que se trabaje en proyecto "la ciencia inspira al arte", durante un curso, para realizar exposiciones de las obras en el verano, por diferentes localidades de Asturias. En coordinación con Consejería de Educación y Turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividad contemplada en el último Plan de Comunicación, contactos iniciados para comenzar en 2021. 	<p>3.2.2.3 y 3.2.2.5</p>
<p>Comunicación Público General</p>	<p>3.2.2.3 y 3.2.2.5</p>

Participación en eventos organizados como Semana de la Ciencia, Noche de los Investigadores, etc

2016:

- Pint of Science 2016. Charla titulada "Nanomateriales: qué son y para qué sirven...". Participante: Adolfo Fernández Valdés (Grupo Materiales antimicrobianos e ingeniería de tejidos).
- Noche de los investigadores "Materiales del futuro ¡La gran incógnita! Participante: Zoraida González Arias (Grupo Materiales Compuestos).
- Ciclo "Controversias Científicas": "¿TENEMOS ÉXODO CIENTÍFICO? ¿NUESTROS MEJORES JÓVENES SE VAN PARA NO VOLVER?". Participante: Zoraida González Arias (Grupo Materiales Compuestos).

2017:

- Pint of Science 2017. Ponencia "Células malamadre en tumores". Participante: René Rodríguez González (Grupo Sarcomas y Terapias Experimentales).

2018:

- Jornada abierta al público general, organizado por la "Fundación Científica Manuel González". Charla "Disruptores endocrinos. Y, ¿eso de qué va?". Participante: Sara Diez González (Grupo Investigación en cuidados en Salud Pública ([subárea de Investigación en Cuidados, área Atención primaria y Cuidados de Salud])).
- Pint of Science 2018. Charla titulada "Nuevas opciones para tratar cáncer de las fosas nasales". Participante: Mario Hermesen (Grupo Cáncer de cabeza y cuello).
- Semana de la Ciencia 2018. Charla titulada "El micromundo que nos rodea". Participante: Lucía Vázquez Iglesias, Beatriz del Río Lagar y Víctor Ladero (Grupo Microbiología Molecular) y Lorena Ruiz y Raquel Marcos (Grupo Microhealth).
- Charla divulgativa organizada por CSIC, Club de Prensa Asturiana y Ayto. de Oviedo "Que sabemos de...los microorganismos de nuestro cuerpo y la microbiota humana". Participante: Susana Delgado (Grupo Microhealth).
- "Ciencia por y para mujeres. Objetivo; mejorar la calidad de vida y la alimentación", Jornada Técnica de la Asociación de Calidad Asistencial del Principado de Asturias (PasQal). Participante: Susana Delgado (Grupo Microhealth).
- Título: "EFSa: seguridad alimentaria y autorización de productos regulados"-Charla Científica en el Centro Tecnológico del Mar (CETMAR), Vigo. Participante; Baltasar Mayo Pérez (Grupo Microbiología molecular).
- Ciclo de Conferencias Qué Sabemos de? Instituto de Recursos Naturales y Abrobiología de Salamanca-CSIC. "El grafeno, ¿material de futuro?". Participante: Clara Blanco (Grupo Materiales Compuestos).
- Charla divulgativa "Microbiota intestinal y salud: de los probióticos al trasplante fecal", en XI Jornada-Taller sobre Bebidas Fermentadas y Salud, organizada por La Cátedra Extraordinaria de Bebidas Fermentadas de la Facultad de Farmacia de la UCM y curso de La Granda "Tecnología Microbiana, Salud y Calidad de Vida" Avilés. Participante: Abelardo Margollés (Grupo Microhealth).
- Documental RTVE. Título: "Lab 24 - Lácteos para una mejor salud". Participante: Víctor Ladero Losada (Grupo Microbiología Molecular) y Patricia Rúas y Susana Delgado (Grupo Microhealth).

<https://www.rtve.es/alcarta/videos/lab24/lab-24-lacteos-para-mejor-salud/4865853/>

- Comunicaciones en Prensa:

- o Grupo Investigación clínico-básica en Neurología:
<https://www.lne.es/asturias/2018/11/17/dispositivo-elimina-moleculas-toxicas-nueva-18662919.html>
- o Grupo Investigación clínico-básica en Neurología:
<https://www.elcomercio.es/asturias/investigadores-asturianos-buscan-20181117020848-ntvo.html>
- o <https://www.lne.es/vida-y-estilo/salud/2018/06/14/sistema-inmunitario-mejor-aliado-frente-18886920.html>. Participación, Carlos López Larrea.

2019:

- Jornada abierta al público general, organizado por la "Fundación Científica Manuel González". Charla "Disruptores endocrinos. Y, ¿eso de qué va?". Participante: Sara Diez González (Grupo Investigación en cuidados en Salud Pública [subárea de Investigación en Cuidados, área Atención primaria y Cuidados de Salud])).
- Ciclo "Controversias Científicas": "Salud y Nanotecnología". Participante: Ramón Torrecillas San Millán (Grupo Materiales antimicrobianos e ingeniería de tejidos). "Alimentación y medicina personalizada". Participante: Susana Delgado (Grupo Microhealth).

- Ciclo "Asturianos con ciencia": "Alergia infantil a la leche de vaca". Participante: Susana Delgado (Grupo Microhealth).
- Participación en el coloquio "11 de 11.000", sobre cambio climático, organizado por el Gobierno del Principado de Asturias, dentro del marco de la COP25, con el objetivo de concienciar a la sociedad sobre el impacto del cambio climático y las posibles estrategias para combatirlo. Participante: Patricia Martínez (Grupo Inv. en Plaquetas).
- Ciclo de conferencias en Alimentación organizado por la Asociación Cultural la Serrana. Charla de divulgación para público general titulada "Microorganismos en la Dieta". Participante: Miguel Gueimonde Fernández (Grupo Dieta, Microbiota y Salud).
- Ciclo de Cafés Científicos. Charla divulgativa para el público general titulada "Microbiota intestinal. Cultiva la vida que hay en ti". Participante: Miguel Gueimonde Fernández (Grupo Dieta, Microbiota y Salud).
- Participación en el Programa Ciencia Viva 2019, dirigido al público en general (concienciación labor investigadora y ciencia y su impacto en la sociedad). Participante: Felipe Lombó Brugos (Grupo BIONUC).
- Dentro del programa Noche Europea de los Investigadores. Participación divulgación científica. Participantes: Felipe Lombó Brugos, Covadonga Huidobro y Patricia Martínez (pertenecientes a diferentes grupos del ISPA).
- Dentro del Programa Semana de la Ciencia, charla divulgativa "Cultivos transgénicos". Participante: Víctor Ladero Losada (Grupo Microbiología Molecular). "Microbiota y probióticos: nuestros amigos invisibles". Participación: Patricia Rúas (Grupo Microhealth).
- Pint of Science 2019. "Cuidando a un corazón parado". Participante: Silvia Martínez Villamea (Grupo Inv. en Cuidados críticos [área de Atención Primaria y Cuidados de Salud]). "En la salud y en la enfermedad: pequeñas cosas que importan". Participante: Lorena Ruiz (Grupo Microhealth).
- El Club de la Ciencia. "Ah, pero... ¿las enfermeras investigan?". Participante: Silvia Martínez Villamea (Grupo Inv. en Cuidados críticos [área de Atención Primaria y Cuidados de Salud]).
- Participación en el programa de radio "El tren de la RPA": programa de información general dirigido mayoritariamente a público juvenil, iniciativa de ex-alumnos del instituto IES La Quintana, Ciaño. Participante: Javier Rodríguez Carrio (Grupo Investigación traslacional en enfermedades inflamatorias crónicas).
- Dentro del programa Con Ciencia Té, organizado por la Asociación de Biotecnólogos de Asturias (ASBAS), charla divulgativa titulada "La vida secreta de las plaquetas ". Participante: Patricia Martínez (Grupo Inv. en Plaquetas).
- Dentro de los eventos en torno al Día Internacional de la Mujer: "Mujeres de acero: experiencias que rompen el techo de cristal". Participante: Susana Delgado (Grupo Microhealth).
- Evento cierre curso Formación Comunicación Ciencia (El Manglar, Oviedo). Charla divulgativa titulada "La vida secreta de las plaquetas ". Participante: Patricia Martínez (Grupo Inv. en Plaquetas).
- Organización concurso divulgación científica doctorandos CSIC. Participante: Raquel Marcos (Grupo Microhealth).
- Charla divulgativa evento organizado por Bionorth y Asociación de Jóvenes Biotecnólogos del Norte de España titulada "Estrategias dietéticas para modular la microbiota intestinal: probióticos y prebióticos". Participante: Patricia Rúas (Grupo Microhealth).
- Charla Divulgación-Energías renovables. Participante: Ricardo Santamaría (Grupo Materiales compuestos).
- Comunicaciones en Prensa:
 - o <https://www.elcomercio.es/asturias/huca-aspira-entrar-cancer-20190502001405-ntvo.html>. Participación, Terapias Avanzadas.
 - o <https://www.elcomercio.es/asturias/asturias-aspira-tener-inmunoterapia-20190210015042-ntvo.html>. Participación, Terapias Avanzadas.
 - Comunicaciones en blogs:
 - o Entrada en DCiencia (Blog de ciencia para todos). "Uso de fagoterapia en el tratamiento de bacterias resistentes". Participante: Víctor Ladero Losada (Grupo Microbiología molecular).
<https://www.dciencia.es/fagoterapia-bacterias/>
 - o Entrada en DCiencia (Blog de ciencia para todos). "Listeria monocytogenes, una bacteria singular responsable del último brote de listeriosis". Participante: Víctor Ladero Losada (Grupo Microbiología molecular).
<https://www.dciencia.es/listeria-monocytogenes-una-bacteria-singular-responsable-del-ultimo-brote-de-listeriosis/>

<p>o Entrada en Blog de AEAC (Asociación Española para el Avance de la Ciencia - Pa ciencia, la mía). “Fagoterapia: Ciencia ficción, pseudoterapia o CIENCIA”. Participante: Víctor Ladero Losada (Grupo Microbiología molecular). https://aeac.science/fagoterapia/</p> <p>2020:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Noche Europea de los Investigadores. Participación divulgación científica póster. Participante: Silvia Pérez López (Grupo Investigación en Terapia Celular y Medicina Regenerativa). - Proyecto Interconecta-AECID, charla divulgativa webinario “Microbiología de productos fermentados tradicionales y desarrollo de cultivos iniciadores específicos”. Participante: Baltasar Mayo (Grupo Microbiología molecular). https://interconecta.aecid.es/programaci%C3%B3n-de-actividades/webinario-sobre-microbiolog-a-de-productos-fermentados-tradicionales-y-desarrollo-de-cultivos-iniciadores-espec-ficos - Divulgación de la Cátedra de Industrias y Procesos Agroalimentarios, Universidad de Oviedo (2020). Charlas webinarios: “La técnica de la PCR”. Participante: Baltasar Mayo (Grupo Microbiología molecular). https://www.unioviedo.es/catedraIPA/divulgacion/; https://www.youtube.com/watch?v=jEj8lkjSn1U - Comunicados en Prensa: <ul style="list-style-type: none"> o https://afondo.ine.es/mas-domingo/el-virus-que-mato-a-la-verdad-la-ciencia-en-tiempos-del-covid-19.html. Participación, Eliecer Coto. o https://www.lavozdeasturias.es/noticia/inasturias/2020/04/09/10-investigacion-asturianas-coronavirus/00031586443876850296769.htm. Participación, varios Grupos del ISPA, proyectos relacionados con COVID-19. o https://afondo.ine.es/mas-domingo/nuevos-fermentos-para-los-quesos-asturianos.html. Participación: Baltasar Mayo (Grupo Microbiología molecular) - Comunicaciones en blogs: <ul style="list-style-type: none"> o Entrada en DCiencia (Blog de ciencia para todos). “El virus de la rabia. Cómo la vacunación erradicó la enfermedad en España”. Participante: Víctor Ladero Losada (Grupo Microbiología molecular). https://www.dciencia.es/el-virus-de-la-rabia-como-la-vacunacion-erradico-la-enfermedad-en-espana/ o Entrada en Blog de AEAC (Asociación Española para el Avance de la Ciencia). “Covid-19 genera miedo e incertidumbre. El peligro de los escépticos y los sarcásticos ante la pandemia”. Participante: Víctor Ladero Losada (Grupo Microbiología molecular). https://aeac.science/covid19-miedo-e-incertidumbre/ o Entrada en Blog de AEAC (Asociación Española para el Avance de la Ciencia). “Datos sobre COVID-19. Importancia del análisis reflexivo y contextualizado”. Participante: Víctor Ladero Losada (Grupo Microbiología molecular). https://aeac.science/covid-19-importancia-del-analisis-reflexivo/ o Entrada en Cienciando#1 (Canal de YouTube Cienciando). “La alimentación en tiempos del coronavirus”. Participante: Víctor Ladero Losada (Grupo Microbiología molecular). https://www.youtube.com/watch?v=rXZVKEI4Co o Entrada en The Conversation (ISSN: 2201-5639). “No todos los datos son iguales: la importancia del contexto en la información sobre la pandemia”. Participante: Víctor Ladero Losada (Grupo Microbiología molecular). https://theconversation.com/no-todos-los-datos-son-iguales-la-importancia-del-contexto-en-la-informacion-sobre-la-pandemia-137131 o Entrada en The Conversation (ISSN: 2201-5639). “Covid-19: El peligro de los escépticos y los sarcásticos ante la pandemia”. Participante: Víctor Ladero Losada (Grupo Microbiología molecular). https://theconversation.com/covid-19-el-peligro-de-los-escepticos-y-los-sarcasticos-ante-la-pandemia-139133 o Entrada en DCiencia (Blog de ciencia para todos). “Estrategias de y para la Covid-19: Cuestiones científicas abiertas a la reflexión”. Participante: Víctor Ladero Losada (Grupo Microbiología molecular). https://www.dciencia.es/estrategias-de-y-para-la-covid-19-cuestiones-cientificas-abiertas-a-la-reflexion/ 	
---	--

<ul style="list-style-type: none"> o Entrada en DCiencia (Blog de ciencia para todos). “Dispositivos en el sistema llave-cerradura en la Covid-19. Lecciones de un análisis reflexivo”. Participante: Víctor Ladero Losada (Grupo Microbiología molecular). https://www.dciencia.es/dispositivos-en-el-sistema-llave-cerradura-en-la-covid-19-lecciones-de-un-analisis-reflexivo/ 	
<p>Comunicación Público General</p> <p>Organizar cada dos-tres meses, un Café de la Ciencia para el público general.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Actividad contemplada en el último Plan de Comunicación, supeditado al estado de la pandemia, se iniciará en cuanto la situación lo permita. 	<p>3.2.2.3 y 3.2.2.5</p>
<p>Comunicación Sector Estudiantes</p> <ul style="list-style-type: none"> - Se reforzará con actividades propias del ISPA, contando con la participación de los investigadores en actividades de divulgación científica a este sector en iniciativas ya existentes. <p>2016:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programa de fomento de las vocaciones científicas en los jóvenes (dirigido a alumnos de 4º ESO y Bachillerato). Demostraciones y experimentos sencillos que realizan los propios estudiantes. Participante: Noemí de los Santos Álvarez (Grupo Electroanálisis). - Concurso BIONUC de Diseminación de la Carrera Científica en Escolares de Educación Secundaria. Participante: Felipe Lombó Brugos (Grupo BIONUC). - Visitas guiadas a los laboratorios. Participantes: Marcos Granda Ferreira y Zoraida González Arias (Grupo Materiales Compuestos). <p>2017:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Programa de fomento de las vocaciones científicas en los jóvenes (dirigido a alumnos de 4º ESO y Bachillerato). Demostraciones y experimentos sencillos que realizan los propios estudiantes. Participante: Noemí de los Santos Álvarez (Grupo Electroanálisis). - Concurso BIONUC de Diseminación de la Carrera Científica en Escolares de Educación Secundaria. Participante: Felipe Lombó Brugos (Grupo BIONUC). - Visitas guiadas a los laboratorios. Participantes: Marcos Granda Ferreira y Zoraida González Arias (Grupo Materiales Compuestos). <p>2018:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concurso BIONUC de Diseminación de la Carrera Científica en Escolares de Educación Secundaria. Participante: Felipe Lombó Brugos (Grupo BIONUC). - Programa de fomento de las vocaciones científicas en los jóvenes (dirigida a alumnos de 4º ESO y Bachillerato). Demostraciones y experimentos sencillos que realizan los propios estudiantes. Participante: Noemí de los Santos Álvarez (Grupo Electroanálisis). - Dentro del Programa Semana de la Ciencia en el IES Carmen y Severo Ochoa (https://www.ispasturias.es/semana-de-la-ciencia-en-el-ies-carmen-y-severo-ochoa/). Participantes: Covadonga Huidobro, Cecilia del Busto, Inés López Alonso, Laura Amado, Cecilia López, Laura Vilorio, Guillermo del Riego (pertenecientes a diferentes grupos del ISPA). - Dentro del Programa InnovaPetit 2018. Visita organizada a los laboratorios de microbiología del CINN. Participante: María Belén Cabal Álvarez (Grupo Materiales antimicrobianos e ingeniería de tejidos). - Taller charla científica titulada “El ADN de los alimentos” destinada a alumnos de secundaria. Participantes: Ana Belén Flórez García y Beatriz del Río Lagar (Grupo Microbiología Molecular). - Taller-charla científica titulada “El ADN que comemos. La gran carrera del ADN. Cromatografía: el arte de separar” destinada a alumnos de secundaria. Participantes: Ana Belén Flórez García , Lucía Vázquez Iglesias y Víctor Ladero Losada (Grupo Microbiología Molecular). - Dentro del Programa 11F: Charlas de carácter divulgativo sobre el papel de la mujer y la niña en la ciencia, las barreras existentes y la importancia de referentes/role models, destinada a alumnos de secundaria. Participante: Javier Rodríguez Carrio (Grupo Investigación traslacional en enfermedades inflamatorias crónicas). - Dentro del Proyecto "Vínculo": charlas informales con estudiantes de bachillerato sobre salidas profesionales en el ámbito biomédico. Participante: Javier Rodríguez Carrio (Grupo Investigación traslacional en enfermedades inflamatorias crónicas). - Visitas guiadas a los laboratorios. Participantes: Marcos Granda Ferreira y Zoraida González Arias (Grupo Materiales Compuestos). - Taller de química para primaria. Participante: Clara Blanco (Grupo Materiales Compuestos). 	<p>3.2.2.3 y 3.2.2.5</p>

2019:

- Concurso BIONUC de Disseminación de la Carrera Científica en Escolares de Educación Secundaria. Participante: Felipe Lombó Brugos (Grupo BIONUC).
- Programa de fomento de las vocaciones científicas en los jóvenes (dirigida a alumnos de 4º ESO y Bachillerato). Demostraciones y experimentos sencillos que realizan los propios estudiantes. Participante: Noemí de los Santos Álvarez (Grupo Electroanálisis).
- Charla en Colegio S. Ignacio para alumnos de 1º de Bachiller. Participante: Laura Gutiérrez (Grupo Inv. en Plaquetas).
- Taller de divulgación científica. Participantes: Covadonga Huidobro, Patricia Martínez, Virginia Naves, Paula Martín, Guillermo M. Albaiceta (pertenecientes a diferentes grupos del ISPA).
- Dentro del programa Nanodays 2019: Talleres Bacterias y Materiales Antimicrobianos, dirigidos a alumnos de 5º-6º de Primaria. Participante: María Belén Cabal Álvarez (Grupo Materiales antimicrobianos e ingeniería de tejidos).
- Realización de un Taller-charla científica a alumnos de primaria. Título: "Planeta Queso". Participantes: Ana Belén Flórez García, Víctor Ladero Losada y Lucía Vázquez Iglesias (Grupo Microbiología Molecular); y Héctor Tamés y Lorena Ruiz (Grupo Microhealth).
- Taller charla científica Título: "El ADN de los alimentos", para alumnos de secundaria. Participante: Beatriz del Río Lagar (Grupo Microbiología Molecular) y Raquel Marcos e Inés Calvete (Grupo Microhealth).
- Realización de un Taller-charla científica para alumnos de secundaria. Título: "El ADN que comemos". Participante: Ana Belén Flórez García (Grupo Microbiología Molecular).
- Dentro del programa Ciencia Apasionante - XIX Jornadas de la Ciencia y Tecnología. Visita organizada a los laboratorios. Participante: Sergio Alcón Rodríguez (Grupo Biología Redox y Metabolismo del Cáncer).
- Dentro del Programa 11F, charla titulada "El camino a la ciencia (biosanitaria)" - Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia (11 de febrero). Participante: Patricia Martínez (Grupo Inv. en Plaquetas). "El papel actual de la mujer en la investigación". Participante: Susana Delgado (Grupo Microhealth). "El grafeno, ¿el material del futuro?". Participante: Clara Blanco (Grupo Materiales Compuestos).
- Talleres de Divulgación Científica, orientados a alumnos de educación primaria. Participante: Patricia Martínez (Grupo Inv. en Plaquetas).
- Charla Divulgación-Energías renovables. Participante: Ricardo Santamaría (Grupo Materiales compuestos).
- Taller de química para primaria "jugando con la tabla periódica". Participante: Clara Blanco (Grupo Materiales Compuestos).

2020:

- Dentro del programa Semana de la Ciencia, ponencia dirigida a alumnos de primaria, participativa <https://www.youtube.com/watch?v=xLjgNUIdA0s>. "Quieres saber cómo hacemos una PCR?". Participante: Ana Belén Flórez (Grupo Microbiología Molecular).
- Dentro del programa Semana de la Ciencia en el IES Carmen y Severo Ochoa (<https://www.ispasturias.es/semana-de-la-ciencia-2020-en-el-ies-carmen-y-severo-ochoa/>). Participantes: Covadonga Huidobro, Cecilia del Busto, Paula Martín, Cecilia López, Laura Vilorio y Patricia Martínez (pertenecientes a diferentes grupos del ISPA).
- Dentro del programa Semana de la Ciencia, ponencia dirigida a alumnos de secundaria, participativa. Participante: Miguel Gueimonde Fernández (Grupo Dieta, Microbiota y Salud)
- Charla científica on-line dirigida a estudiantes de ESO y Bachiller. Título: "La PCR de los alimentos a la salud". Participantes: Ana Belén Flórez y Beatriz del Río Lagar (Grupo Microbiología Molecular).
- Cursos sobre COVID19 para niveles de 4º y 6º de primaria, con un total de 12 h didácticas telemáticas durante el mes de junio de 2020. Participante: Enrique Caso (Director Gerente ISPA). (<https://editor.editafacil.es/visor/index.aspx?p=79881E05&tp=964#page/36>).
- Dentro del programa 11F: Charlas de carácter divulgativo sobre el papel de la mujer y la niña en la ciencia, las barreras existentes y la importancia de referentes/role models. Participación: Javier Rodríguez Carrio (Grupo Investigación traslacional en enfermedades inflamatorias crónicas). Mesa redonda IES "a un paso de la igualdad". Participante: Clara Blanco (Grupo Materiales Compuestos).
- Dentro del programa de fomento de las vocaciones científicas en los jóvenes (dirigida a alumnos de 4º ESO y Bachillerato). Demostraciones y experimentos sencillos que realizan los propios estudiantes. Participante: Noemí de los Santos Álvarez (Grupo Electroanálisis).
- Charla Divulgación-Energías renovables (Semana de la ciencia). Participante: Ricardo Santamaría (Grupo Materiales compuestos).

Elaborar e implementar un sistema para evaluar la satisfacción de los actores clave no científicos que han participado en la actividad investigadora del ISPA.	3.2.3
Participar en actividades de difusión científica orientadas al público general organizadas por el ISCIII junto con otros IIS. - Se prevé participación en estas actividades, lo cual será reforzado con la obtención de la acreditación del ISPA.	3.2.2.6
INDICADORES	
<p>3.2.2.1 y 3.2.2.2 Plan de Comunicación alineado con los objetivos del PE, de traslación e impacto a la sociedad</p> <ul style="list-style-type: none"> - Verificar documentalmente <p>3.2.2.3 La comunicación científica externa incluye al menos 2 acciones anuales para dar visibilidad al IIS, reforzar los objetivos del PE y apoyar el plan de traslación e impacto en la sociedad y el SNS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Café de la Ciencia - ISPA y ARTE - ISPA y MÚSICA - ISPA en PRENSA: Blog Mensual - Comunicación a Asociaciones de pacientes - Calendario ISPA (con las imágenes del Concurso de Imágenes) <p>3.2.2.5 Actividades de difusión al público general (solapan con 3.2.2.3)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Página web elaborada / actualización periódica página web. <ul style="list-style-type: none"> o Series en Prensa, Blog para la ciudadanía o Espacios para la Ciudadanía o ISPA EDUCA - REDES sociales: Número de impactos en redes sociales y prensa. - Nº de participaciones de representantes del ISPA en campañas, eventos, conferencias, días internacionales de patologías, etc. - Nº de colaboraciones con actores clave no científicos realizadas para la captación de financiación y recursos económicos. - Nº de acciones de información, consulta, implicación directa o co-creación de actores clave no científicos en proyectos de investigación. - Nº de reuniones con Asociaciones de pacientes realizadas. - Acciones concretas: ISPA-ARTE, ISPA-MÚSICA, ISPA-DIVULGACIÓN PRENSA <p>3.2.3 Participación Actores Clave no científicos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Participación en diseño del PE - Participación en priorización de líneas de investigación - Captación de recursos por actores clave no científicos - Participación en órganos de gobierno - Proyectos de investigación con participación - Satisfacción de actores clave no científicos 	



ISPA

Instituto de Investigación Sanitaria
del Principado de Asturias